

Objectif	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Partenaires potentiels	Enjeux Culture/Sports-Loisirs/Environnement/ Sécurité	Populations ciblées
Accompagner les 0-24 ans et leurs parents dans leur parcours vers leur diplomation en accordant une attention particulière aux transitions	Renforcer le développement global des enfants d'âge préscolaire pour augmenter les facteurs de protection en lien avec les 5 domaines de développement (EQDEM)	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidation et bonification des actions en périnatalité petite enfance afin de favoriser le développement des 5 domaines de développement - Intensifier les actions sur les domaines de la maturité affective et les compétences sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Écoles primaires - CPE – milieux de garde - Organismes communautaires - Institutionnel (équipes CIUSSS) - Lieux de culte 	Sports-Loisirs (ateliers dans les organismes) Sécurité : trottibus Formation aux parents concernant la sécurité de leurs enfants	<ul style="list-style-type: none"> - Parents : accent sur les parents ayant des difficultés en français - Enfants 0-5 ans : accent sur les enfants ne fréquentant pas un milieu de garde - Familles isolées du continuum de services - Femmes enceintes
	Mettre en place les conditions favorables pour la santé et le bien être des jeunes afin de favoriser leur transition vers le secondaire (TOPO)	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidation et intensification des actions favorables au soutien familial, aux saines habitudes de vie et à la santé mentale 	<ul style="list-style-type: none"> - Écoles primaires et secondaires - Organismes communautaires Jeunesse - Institutionnel (bibliothèque, CIUSSS...) - Lieux de culte - Services parascolaires, aide aux devoirs, parascolaires 	Sécurité : favoriser les déplacements actifs Sports-Loisirs et culture au niveau des activités parascolaires	<ul style="list-style-type: none"> - Jeunes de 5^e année à secondaire 2 - Parents - Intervenant.e.s - Enseignant.e.s
	Soutenir et accompagner les jeunes les plus vulnérables (ados/jeunes adultes) qui éprouvent de grandes difficultés scolaires et sociales en misant sur leur pouvoir d'agir	<ul style="list-style-type: none"> - (5) Organisation des rencontres scolaires avec des modèles positifs et inspirants pour les jeunes - Création d'opportunités d'engagement pour les jeunes - Développement des programmes de soutien qui favorisent un retour à l'école pour les ados et des jeunes adultes 	<ul style="list-style-type: none"> - Acteurs culturels - Écoles secondaires - Écoles aux adultes - Services parascolaires - Institutions, Bibliothèque - Lieux de culte 	Sports-Loisirs, Culture : activités parascolaires Sécurité (sensibilisation, taxage, intimidation)	<ul style="list-style-type: none"> - Jeunes de 5^e année à fin du secondaire - Jeunes adultes 16-24 ans - Parents - Intervenant.e.s - Enseignant.e.s

Objectif	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Partenaires potentiels	Enjeux Culture/Sports-Loisirs/Environnement/ Sécurité	Populations ciblées
Renforcer les collaborations école-famille-communauté	<i>Renforcer la place de la culture</i>	<i>Voir avec l'espace de rencontre Culture</i>	<i>Cet objectif spécifique se retrouve dans un des 3 objectifs du plan d'action Culture : Accroître les liens entre culture et éducation pour favoriser la persévérance scolaire et la réussite éducative. Il devient donc un objectif commun aux 2 espaces et sera travaillé en concertation avec des partenaires des 2 espaces.</i>		
	Développer les liens entre les écoles et la communauté (organismes communautaires, institutions, entreprises, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Créer des projets école/communauté avec des intervenant.e.s communautaires scolaires (ICS) ou agent.e.s EFC - Rendre accessibles les espaces scolaires pour des activités communautaires et inversement - Rendre accessible l'information aux familles - Créer un espace d'agents mobilisateurs pour développer des stratégies de communication (plateforme passerelles Québec) 	<ul style="list-style-type: none"> - Écoles primaires - Écoles secondaires - Écoles spécialisées - CIUSSS - Organismes communautaires (tous) - Entreprises locales - CSDM - CSEM - Arrondissement - Chambre de commerce de l'Est de Montréal - Conseils d'établissements - OPP - Citoyen.ne.s aîné.e.s - Familles - PDQ 30 	<p>Sécurité : augmentation de la circulation de l'info, plus grand cercle protecteur autour de l'enfant</p> <p>Plus de sensibilisation facilitée pour adopter des saines habitudes de vie, culturelles, sécuritaires, environnementales</p> <p>Mobilisation plus rapide autour d'un enjeu</p> <p>Participation et mobilisation des jeunes et des familles dans les activités favorables aux SL, Environnement, Sécurité et Culture</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nouveaux arrivants immigrants - Aîné.e.s - HUMAINS - Familles vulnérables - Élèves en difficulté
	Favoriser la place des familles au sein des écoles (Aller rejoindre les familles vulnérables)	<ul style="list-style-type: none"> - Informer les familles sur le fonctionnement du système scolaire et les ressources disponibles - Faire comprendre à l'école la réalité des familles (notamment nouveaux arrivants) 	<ul style="list-style-type: none"> - Familles - Écoles - CLSC - OPP - CE - Organismes culturels - Intervenant.e.s école (ICS, agente de dvlp CSDM) - BINAM 	<p>Implication des familles peut amener des projets Sports-Loisirs, Environnement, Sécurité</p> <p>Nommer leurs besoins</p> <p>École devient porte de diffusion pour les autres enjeux</p> <p>Utiliser offre culturelle, Sports-Loisirs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nouveaux arrivants, immigrant.e.s - Familles du quartier - Élèves en difficulté - Familles monoparentales

Objectif	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Partenaires potentiels	Enjeux Culture/Sports-Loisirs/Environnement/ Sécurité	Populations ciblées
		<ul style="list-style-type: none"> - Travailler la communication interculturelle - Faire connaître l'offre de formations offertes aux parents par les organismes - Utiliser des projets culturels favorisant la place des familles à l'école - Créer des liens privilégiés entre la famille et l'école 	<ul style="list-style-type: none"> - Interprètes (facilitateur, leader de communauté) 		<ul style="list-style-type: none"> - Parents peu scolarisés

Objectif	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Partenaires potentiels	Enjeux Culture/Sports-Loisirs/Environnement/ Sécurité	Populations ciblées
<p>Promouvoir l'éducation des adultes vers la diplomation et l'insertion socio-professionnelle</p>	<p>Promouvoir les liens entre institutions scolaires et organismes communautaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser – engager les entreprises à tenir compte de la réalité des apprenants adultes (16 ans et plus) et la conciliation études travail famille <li style="margin-left: 20px;">⇒ Résultat : engagement des entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> - Centre de formation adultes (Gabrielle Roy et Yves Thériault) - CLE – CLSC - MIFI – MdH (BINAM) - BIL - CJE – FJSM - Relais des jeunes familles - CPSM - CECRG - Mon Resto - Go Emploi - L'Anonyme - Garderies (soir) - Entreprises manu – commerce (Keurig, Tohu, Pearless) - Chambre de commerce de l'Est 	<p>Sports-Loisirs. accès financier Culture (forme d'expression) – accès financier Sécurité : parents – halte-garderie</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Personnes immigrantes - Décrocheurs - Jeunes adultes - Familles monoparentales - Travailleurs à faible revenu - Analphabètes (-9 ans de scolarité dans le pays d'origine) - Faible scolarisation
	<p>Informer les publics cibles</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Développer la promotion sur l'offre de services en enseignement des adultes alphabétisation/francisation niveau secondaire, formation professionnelle, insertion sociale, insertion socio-professionnelle - Promouvoir et diffuser des programmes offerts aux adultes 	<ul style="list-style-type: none"> - Écoles primaires, secondaires - Entreprises - Media locaux, régionaux multilingues - Sites web - Arrondissements + élus - Démarchages dans les lieux de culte, quartier, agoras naturelles...etc 	<p>Accès à des lieux de SL, Culture</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Parents - Employés non scolarisés - Réfugiés

Objectif	Objectifs spécifiques	Moyens/Actions	Partenaires potentiels	Enjeux Culture/Sports-Loisirs/Environnement/ Sécurité	Populations ciblées
		<ul style="list-style-type: none">- Accompagner les nouveaux arrivants dans la reconnaissance des acquis académiques et professionnels- Développer les outils de communication adaptés aux publics cibles : démarchage dans les lieux fréquentés- Créer des mentorats (accompagner, encadrer, empowerment) avec les organismes pertinents			