

PROJET IMPACT COLLECTIF | PRIORITÉS REQ- CULTURE/SPORT/LOISIR

POUR UNE INTÉGRATION SOCIALE, CULTURELLE ET PROFESSIONNELLE

(POUR DISCUSSION)

| BUT DU PLAN INTÉGRÉ DE QUARTIER (PIQ) Amélioration des conditions de vie et du bien-être des Micheloises et Michelois. | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|---|--|--|
| GRAND OBJECTIF Un plus grand nombre de Michelois (es) ont accès à des activités de sport, loisir et de culture | | | GRAND OBJECTIF Un plus grand nombre de Michelois (es) développent des habiletés et des compétences sociales, culturelles et professionnelles | | | GRAND OBJECTIF Un plus grand nombre de Michelois (es) sont informés sur les ressources et sur les activités proposées par les organismes et institutions de leur quartier | | |
| Résultat attendu Accès accru des citoyens en situation de vulnérabilité qui pratiquent une activité de sport, de loisir et de culture | | | Résultat attendu Un espace de d'apprentissage /de médiation culturelle mobile qui rejoint les populations les plus vulnérables | | | Résultat attendu Ce véhicule (caravane équipée en audio-visuel) assure la diffusion des informations concernant les ressources et les activités du quartier | | |
| 1. Stratégie de mise en œuvre : comment y arriver Un véhicule offre un espace équipé (caravane équipée en audio-visuel) de médiation culturelle et d'intervention sociale | | | 2. Stratégie de mise en œuvre : comment y arriver Des ressources humaines compétentes (intervention sociale par le sport, le loisir et la médiation culturelle) interviennent auprès des populations en situation de vulnérabilité | | | 3. Stratégie de mise en œuvre : comment y arriver Mobilisation citoyenne + agents multiplicateurs pour communiquer et rejoindre une population diversifiée par ses caractéristiques culturelles, sociales et générationnelles (jeunes, familles et aînés) | | |

| Activités (à titre d'exemple) | | | Activités (à titre d'exemple) | | | Activités (à titre d'exemple) | | |
|---|--|--|--|---|---|---|--|---|
| 1.1 Identifier les territoires peu desservis et / ou mal adaptés et y identifier les besoins de | 1.2 Créer un itinéraire adapté aux besoins issus du portrait, identifier les meilleures activités pour rejoindre | 1.3 Proposer une programmation adéquate et répondant aux besoins identifiés. | 2.1 Ateliers ambulants sur l'utilisation de l'audio-visuel (conception, enregistrement, écriture de texte, etc.)avec des | 2.2 Ateliers ambulants de loisir, sport, culture pour véhiculer les saines habitudes de vie auprès des populations aînées : | 2.3 Ateliers ambulants de loisir sport, culture Parents/enfants | 3.1 Rassembler et rendre disponible les informations sur les ressources communautaires, | 3.2 «Outiller» la population sur les services et ressources disponibles par une « boîte » de | 3.3 Former des «agents multiplicateurs » pour la transmission d'information vers les populations plus isolées et en |

| | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|---|---|---|--|---|-------------------------|---|
| ressources (en faire le portrait) | les différentes populations | Recherche et achat d'un véhicule et de l'équipement audio-visuel et sportif | ressources humaines locales compétentes : 1. intervenantE socialE 2. artistes émergents multiplicateurs 3. «Avec et pour» les jeunes en situation de vulnérabilité qui veulent s'impliquer | 1 enregistrement des chants traditionnels pour et avec les aînés. 2 danse, marche rapide, nutrition, etc. 3 ateliers de percussions, balafon, etc. Transmission de connaissances à des artistes locaux multiplicateurs | plus isolés et en situation de vulnérabilité : 1. soccer pères fils, mères filles 2. ateliers de percussions et ou balafon parents/enfants 3. sessions d'enregistrement transmission de connaissances à des artistes locaux multiplicateurs | sociales, culturelles, sportives, en loisir disponibles dans le quartier. | communication ambulante | situation de vulnérabilité. Utiliser des activités de médiation culturelle pour les rejoindre et les informer |
|-----------------------------------|-----------------------------|---|---|---|--|---|-------------------------|---|

Stratégies
agir simultanément et empowerment

POUR DIS